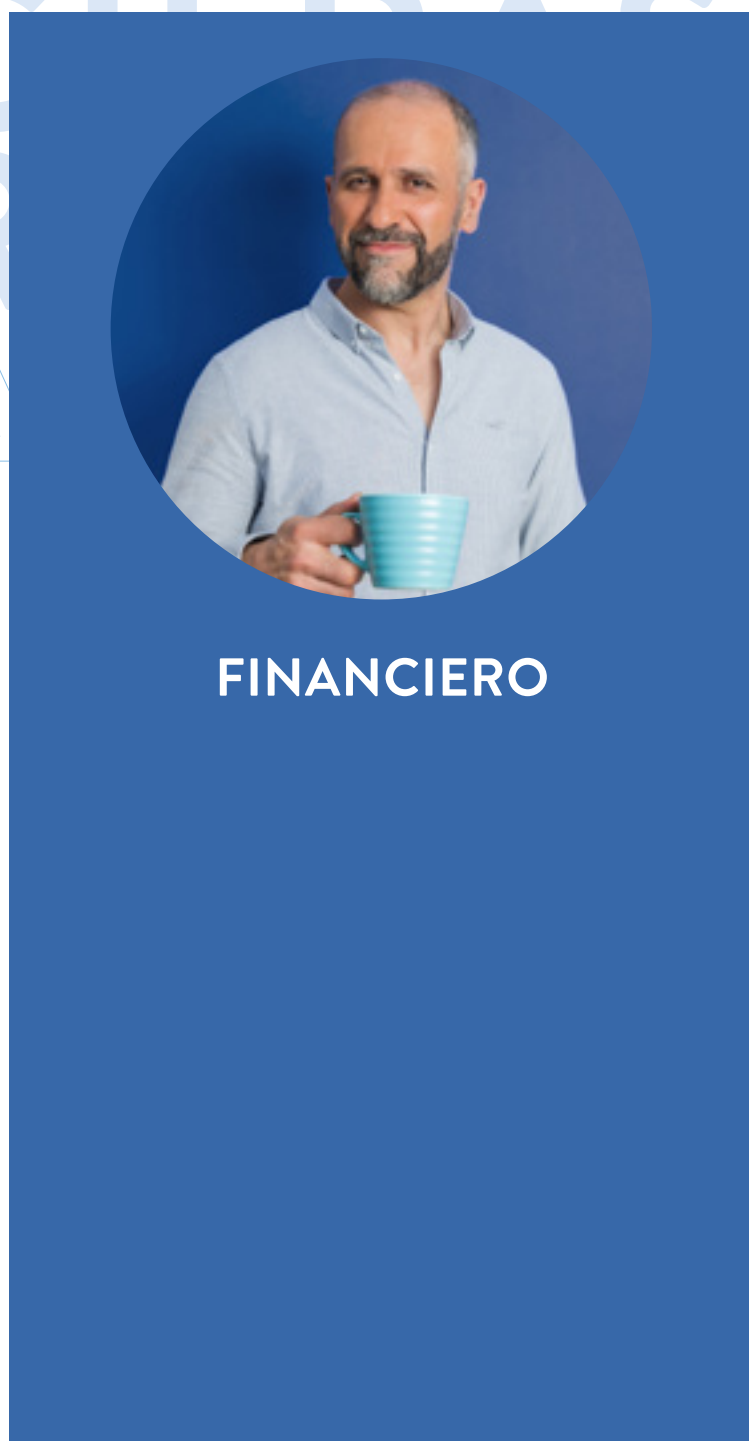


CIFRAS RELEVANTES

INFORME 2021

Cifras en pesos MXN

Walmart México y Centroamérica



FINANCIERO

736,044 millones ingresos totales consolidados 4.9% crecimiento vs 2020	609,224 millones ingresos México 6.0% crecimiento vs 2020	126,820 millones ingresos Centroamérica 8.1% crecimiento vs 2020 <small>(Tipo de cambio constante)</small>	4.6% crecimiento en ventas a Unidades Iguales en México
6.9% crecimiento en ventas a Unidades Iguales en Centroamérica	200 pb diferencial de crecimiento en ventas a Unidades Iguales Walmex vs ANTAD autoservicios y clubes	131 tiendas nuevas 122 México 9 Centroamérica	1.3% contribución de tiendas nuevas al crecimiento en ventas consolidadas
3,620 unidades totales 2,756 México 864 Centroamérica	31 Cedis totales 20 México 11 Centroamérica	696 ciudades con presencia 541 México 155 Centroamérica	8.5% utilidad de operación como porcentaje de los ingresos consolidados
11.0% margen EBITDA consolidado 11.4% México 9.1% Centroamérica	20,466 millones inversión en proyectos estratégicos	28,189 millones dividendos pagados	



OMNICANAL

40% crecimiento GMV	+2,000 pb NPS eCommerce	190 pb incremento de participación de mercado en eCommerce	~1 millón artículos Cross border en nuestro Marketplace
+2,240 sellers en nuestro Marketplace	+760 tiendas On Demand	+1,200 quioscos	+1,400 puntos Pickup
Walmart Pass lanzamiento	Walmart Fulfillment Services lanzamiento		

GMV : Gross Merchandise Value
NPS: Net Promoter Score



ECOSISTEMA

+2.3 millones usuarios Bait	+50% crecimiento de anunciantes de Walmart Connect vs 2020	+77% crecimiento de campañas en Walmart Connect vs 2020	+300 marcas atendidas por Walmart Connect
1.7 millones usuarios Cashi	10 veces incremento en el número de puntos de servicio para cobro de remesas		



OPORTUNIDAD

NUESTRO TALENTO

231,259 asociados 193,902 en México 37,357 en Centroamérica	7.2 millones de horas de capacitación 43 millones de pesos invertidos	81% Índice de Compromiso	6,234 empleos generados 5,980 en México 254 en Centroamérica
6,792 asociados con discapacidad, 51% más vs 2020	27,709 promociones, 56% a mujeres	40% de posiciones ejecutivas ocupadas por mujeres	

CADENA DE VALOR RESPONSABLE E INCLUSIVA

93% de nuestros proveedores de autoservicio son PyMEs en México	86,260 proveedores en la región 51,327 en México 34,933 en Centroamérica	92% de las mercancías vendidas en México se compran en el país	83% de las mercancías vendidas en Centroamérica se compran en la región
---	--	--	---



SUSTENTABILIDAD

189.8 millones invertidos en iniciativas sustentables	126.3 millones ahorros por implementación de iniciativas sustentables		
---	---	--	--

CAMBIO CLIMÁTICO

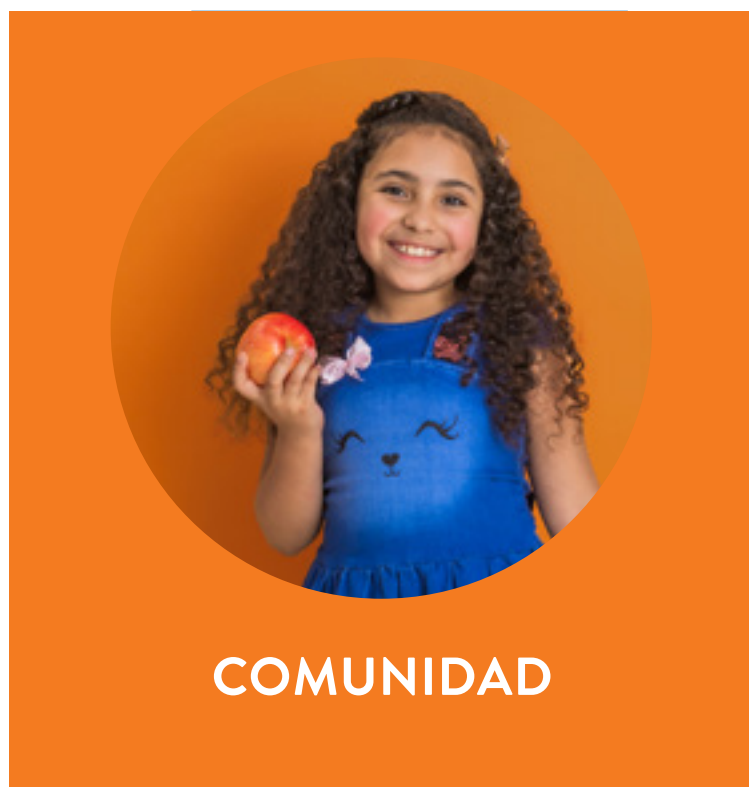
0.91 GJ/m² de intensidad energética la cual representa una reducción de 26% respecto al 2010	52.5% del consumo de nuestra energía proviene de fuentes renovables	776 proveedores participando en Proyecto Gigatón, +450% vs 2020
---	---	--

ECONOMÍA CIRCULAR

68.6% alcance meta Cero Residuos	3,586,967 m³ liberados de relleno sanitario	1,881 toneladas de plástico virgen reducidas en nuestra operación y productos de Nuestras Marcas en México
--	---	--

CAPITAL NATURAL

En México el 97.6% del volumen de aceite de palma y derivados utilizados en Nuestras Marcas cuenta con certificación RSPO y Rainforest Alliance y el 95.6% en Centroamérica	100% del volumen total de papel, pulpa y madera proviene de fuentes certificadas como FSC, PEFC y SFI en Centroamérica y 99.4% en México	82% de nuestros pescados y mariscos son certificados como sustentables o cuentan con un proyecto de mejora pesquera en México y 76.1% en Centroamérica
		100% del atún enlatado cuenta con certificación MSC en México



COMUNIDAD

+1,996 millones canalizados a programas de apoyo comunitario +1,771 millones en México +225 millones en Centroamérica	+2 millones de beneficiarios directos	+36,000 toneladas donadas	134 bancos de alimentos apoyados
---	---	-------------------------------------	--



ÉTICA E INTEGRIDAD

ÉTICA	SEGURIDAD E HIGIENE	ANTICORRUPCIÓN	CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
+52 mil horas de capacitación en el Código de Conducta	10.3% de reducción de accidentes de asociados en México	33,821 asociados entrenados 740 proveedores entrenados	36% de los miembros son mujeres 55% de los miembros son independientes
	5% de reducción de accidentes de asociados y 5% de clientes en Centroamérica		

