



# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 2-3

## Estándares GRI

Este informe fue estructurado siguiendo los principales lineamientos publicados por el *Global Reporting Initiative (GRI)*. En Walmart de México y Centroamérica buscamos dar continuidad a la publicación clara y transparente de nuestro desempeño, por lo que este informe se ha elaborado con referencia a los Estándares GRI.

## Alcance

Este informe plasma el desempeño de todos los formatos de negocio de Walmart de México y Centroamérica en los seis países donde operamos, en la misma línea, la cobertura incluye la operación de omnicanal, CeDis y oficinas.

## Periodo

La información incluida en este reporte, corresponde al periodo comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2023.



# ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	NÚMERO PÁGINA	URL Y/O RESPUESTA	PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL	ODS	CÓDIGO SASB	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>GRI 1: FUNDAMENTOS 2021</b>							
<b>GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021</b>							
<b>1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES</b>							
2-1	Detalles organizacionales		Walmart de México y Centroamérica Blvd. Manuel Ávila Camacho # 647, Colonia Periodista, Alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11220, Ciudad de México, Tel. (52) 55 5283-0100 <a href="https://www.walmex.mx/nosotros/">https://www.walmex.mx/nosotros/</a>		16		
2-2	Entidades incluídas en la presentación de informes de sostenibilidad		Walmart de México y Centroamérica Wal-Mart de México SAB de CV				
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		1 enero a 31 de diciembre 2023, Informe Anual Integrado.  Puntos de contacto: - <a href="https://www.walmex.mx/globales/contacto.html">https://www.walmex.mx/globales/contacto.html</a> -Relación con inversionistas: <a href="mailto:inversionistas@walmart.com">inversionistas@walmart.com</a> -Desarrollo Sustentable y Policy Lab: <a href="mailto:valery.emmanuel.reynaud@walmart.com">valery.emmanuel.reynaud@walmart.com</a> -Comunicación corporativa: <a href="mailto:comunicacion@walmart.com">comunicacion@walmart.com</a>				
2-4	Actualización de la información		El número de usuarios BAIT reportado presenta una diferencia no representativa vs el número verificado.				
2-5	Verificación externa	308-322					*
	Número de unidades <i>retail</i> y centros de distribución	83 - 84, 235	<a href="https://www.walmex.mx/nosotros/">https://www.walmex.mx/nosotros/</a>			FB-FR-000.A CG-MR-000.A	
	Área total de espacio <i>retail</i> y centros de distribución	83 - 84, 235				FB-FR-000.B CG-MR-000.B	*
<b>2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES</b>							
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	79 - 84, 98 - 137	<a href="https://www.walmex.mx/nosotros/">https://www.walmex.mx/nosotros/</a>				
2-7	Empleados	71, 91, 98, 125 - 137, 235			8, 10	CG-EC-330a.4	*



ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	NÚMERO PÁGINA	URL Y/O RESPUESTA	PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL	ODS	CÓDIGO SASB	VERIFICACIÓN EXTERNA
2-8	Trabajadores que no son empleados	105 - 106					
<b>3. GOBERNANZA</b>							
2-9	Estructura de gobernanza y composición	218 - 222	<a href="https://www.walmex.mx/asg/gobierno-corporativo.html">https://www.walmex.mx/asg/gobierno-corporativo.html</a>		5, 16		
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	219 - 222			5, 16		
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	219 - 222			16		
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	219 - 222			16		
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	97, 221					
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	5					
2-15	Conflictos de interés	191			16		
2-16	Comunicación de inquietudes críticas						
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	219 - 222					
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	219 - 222					
2-19	Políticas de remuneración	221			16		
2-20	Proceso para determinar la remuneración	124, 221	Política de Igualdad de Remuneración.		16		

ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	NÚMERO PÁGINA	URL Y/O RESPUESTA	PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL	ODS	CÓDIGO SASB	VERIFICACIÓN EXTERNA																		
2-21	Ratio de compensación total anual																								
<b>4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS</b>																									
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	12 - 13, 92 - 97	<a href="https://www.walmex.mx/asg/estrategia.html">https://www.walmex.mx/asg/estrategia.html</a>			CG-MR-410a.3 CG-EC-130a.3 CG-EC-410a.2 FB-FR-430a.4																			
2-23	Compromisos y políticas	12 - 13, 92 - 97, 191, 215																							
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	12 - 13, 92 - 97																							
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	216																							
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	216	La información referente a los reportes a la línea ética es confidencial.		16																				
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	186, 199	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de Demanda</th> <th>México</th> <th>Centroamérica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Total recibidas</td> <td>8,896</td> <td>56</td> </tr> <tr> <td>Recibidas de proveedores</td> <td>878</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Recibidas de asociados</td> <td>8,018</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Recibidas de la autoridad</td> <td>-</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Concluidas</td> <td>9,156</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>México:</b> En 2023 hubo una multa por \$1.55 mdp por incumplimiento de medidas ambientales. Multa de \$2,122,656 MXN en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.</p> <p><b>Centroamérica:</b> En 2023 hubo una multa por \$157,140.95 por incumplimiento de medidas ambientales. Multa de \$194,841.6 en relación con el suministro de productos y servicios. Tipo de cambio utilizado: 17.7</p>	Tipo de Demanda	México	Centroamérica	Total recibidas	8,896	56	Recibidas de proveedores	878	3	Recibidas de asociados	8,018	50	Recibidas de la autoridad	-	3	Concluidas	9,156	50			FB-FR-310a.4 CG-MR-310a.3 CG-MR-330a.2	*
Tipo de Demanda	México	Centroamérica																							
Total recibidas	8,896	56																							
Recibidas de proveedores	878	3																							
Recibidas de asociados	8,018	50																							
Recibidas de la autoridad	-	3																							
Concluidas	9,156	50																							
2-28	Afiliación a asociaciones		<a href="https://www.walmartmexico.com/responsabilidad-corporativa/gobierno-corporativo">https://www.walmartmexico.com/responsabilidad-corporativa/gobierno-corporativo</a>																						
<b>5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>																									
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	15	En México se realizaron 7,486,846 encuestas de satisfacción a clientes y 1,100,021 respectivamente en Centroamérica. Total de quejas de clientes atendidos a través de un operador telefónico: 1,252,740 en México y 50,006 en Centroamérica.		16																				
2-30	Convenios de negociación colectiva	204			8	FB-FR-310a.2																			
<b>6. E-COMMERCE</b>																									
	Medición de actividad de usuario, definida por la entidad	42 - 45				CG-EC-000.A																			



ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	NÚMERO PÁGINA	URL Y/O RESPUESTA	PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL	ODS	CÓDIGO SASB	VERIFICACIÓN EXTERNA
	Capacidad de procesamiento de datos, porcentaje tercerizado	42 - 45				CG-EC-000.B	
	Número de envíos	42 - 45				CG-EC-000.C	
<b>GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021</b>							
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	13 - 25, 97					
3-2	Lista de temas materiales	13 - 25, 97					
3-3	Gestión de los temas materiales	13 - 25, 97					
<b>CAPÍTULOS: VALOR FINANCIERO Y ÉTICA E INTEGRIDAD</b>							
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>							
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	145 - 152, 235	El tipo de cambio utilizado fue de \$17.7 MXN/USD. Nuevos empleos generados: México 7,733; Centroamérica 255.		8, 9		*
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático	164			13		
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	115 - 118					
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno						
<b>GRI 202: Presencia en el mercado 2016</b>							
202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	124	Información confidencial.		1, 5, 8	FB-FR-310a.1 CG-MR-310a.1	*
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local		No disponible.		8		



ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	NÚMERO PÁGINA	URL Y/O RESPUESTA	PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL	ODS	CÓDIGO SASB	VERIFICACIÓN EXTERNA																											
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016</b>																																		
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	154 - 183, 233	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Inversión Sustentable por Categoría (Mdp)</th> <th>México</th> <th>Centroamérica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendimiento energético</td> <td>263.40</td> <td>15.39</td> </tr> <tr> <td>Energía renovable</td> <td>2,840.13</td> <td>75.13</td> </tr> <tr> <td>Refrigerantes de bajo impacto</td> <td>0</td> <td>0.68</td> </tr> <tr> <td>Gestión de agua</td> <td>682.90</td> <td>9.31</td> </tr> <tr> <td>Economía circular</td> <td>11.65</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Transporte sostenible</td> <td>36.67</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Conservación y restauración de la naturaleza</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>3,834.75</b></td> <td><b>100.51</b></td> </tr> </tbody> </table>	Inversión Sustentable por Categoría (Mdp)	México	Centroamérica	Rendimiento energético	263.40	15.39	Energía renovable	2,840.13	75.13	Refrigerantes de bajo impacto	0	0.68	Gestión de agua	682.90	9.31	Economía circular	11.65	0	Transporte sostenible	36.67	0	Conservación y restauración de la naturaleza	0	0	<b>TOTAL</b>	<b>3,834.75</b>	<b>100.51</b>	59.8 millones de pesos de ahorro por implementación de iniciativas sustentables en México y 56.9 millones de pesos en Centroamérica.			5, 9, 11
			Inversión Sustentable por Categoría (Mdp)	México	Centroamérica																													
			Rendimiento energético	263.40	15.39																													
			Energía renovable	2,840.13	75.13																													
			Refrigerantes de bajo impacto	0	0.68																													
			Gestión de agua	682.90	9.31																													
			Economía circular	11.65	0																													
			Transporte sostenible	36.67	0																													
Conservación y restauración de la naturaleza	0	0																																
<b>TOTAL</b>	<b>3,834.75</b>	<b>100.51</b>																																
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	107				1,3, 8	*																											
<b>GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016</b>																																		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	125 - 137, 181	<p>Para determinar el porcentaje de mercancías vendidas que se compran en el país o región, se utiliza el total de compras de importación entre el costo de ventas. En México, el 90.59% del presupuesto de compra es destinado a proveedores locales y 62.46% en Centroamérica. En México, Nuestras Marcas autoservicio representaron el 9.82% de las ventas y 16.97% respectivamente en Centroamérica. 2,843 PyMes en México y 1,156 en Centroamérica. Asimismo, se cuenta con 455 proveedores de Nuestras Marcas en México y 270 en Centroamérica.</p> <p><b>México:</b> Los criterios para considerar a un proveedor como PyMe son: no exceder un monto de \$125 mdp en ventas a Walmart durante el año, no ser importadoras, no se consideran empresas con venta menor a mil pesos, se consideran compañías con ventas entre \$1,000 y \$125 mdp, se incluye a los pequeños productores que no se visualizan en el reporte de proveedores y que son parte del programa de Fundación Walmart. A través del programa de Pequeño Productor, se beneficiaron 4,095 hombres y 1,257 mujeres productores; asimismo, no se generaron empleos nuevos. 27 proveedores participantes en la generación 2023 del programa Adopta una PyMe. Asimismo, se obtuvo un 42.10% de alcance al objetivo del programa.</p> <p><b>Centroamérica:</b> Se logró un alcance del 70% al objetivo del programa Una Mano para Crecer y ventas de 1,225.5 mdp.</p>				8	*																										



ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	NÚMERO PÁGINA	URL Y/O RESPUESTA	PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL	ODS	CÓDIGO SASB	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>							
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	194			16		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	184, 194			16		*
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	191, 194			16		*
<b>GRI 206: Competencia desleal 2016</b>							
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	205			16		
<b>GRI 207: Fiscalidad 2019</b>							
207-1	Enfoque fiscal				1, 10, 17		
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	221			1, 10, 17		
207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal				1, 10, 17		
207-4	Presentación de informes país por país				1, 10, 17		



ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	NÚMERO PÁGINA	URL Y/O RESPUESTA			PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL	ODS	CÓDIGO SASB	VERIFICACIÓN EXTERNA		
<b>CAPÍTULO: SUSTENTABILIDAD</b>											
<b>GRI 301: Materiales 2016</b>											
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	172, 182 - 183	<b>Consumo de materiales (ton)</b>			El 6.23% de los proveedores respondieron el cuestionario del cual se obtiene la <i>data</i> para la información sobre los empaques de productos de Nuestras Marcas que son reciclables, reutilizables y compostables, el porcentaje de material PCR que contienen, así como los materiales renovables y no renovables utilizados en los empaques.		8, 12		*	
			<b>México</b>	<b>Centroamérica</b>	<b>Consolidado</b>						
			Refrigerantes	197.43	19.81						217.25
			Químicos de Limpieza	1,942.19	894.46						2,836.65
			Plásticos Consumibles	28,291.43	227,307.99						255,599.43
			Plásticos <i>Marketing</i>	50,335.91	69.54						50,405.45
			Tintas y Tóneres	19.30							19.30
			Papel Consumibles	9,460.33	1,088.25						10,548.58
			Papel <i>Marketing</i>	1,021.20	55,993.51						57,014.71
			Cartón Consumibles	5,548.56	560.00						6,108.56
			Cartón <i>Marketing</i>	489.01	5.02						494.03
			Tela	21.43							21.43
			Madera	69.14							69.14
			<b>Total</b>	<b>97,395.93</b>	<b>285,938.59</b>						<b>383,334.53</b>
<b>Materiales usados en empaques (ton)</b>			<b>México</b>	<b>Centroamérica</b>	<b>Consolidado</b>						
Materiales no renovables			54,016.00	24,031.95	78,047.95						
Materiales renovables			16,188.00	11,287.58	27,475.58						
301-2	Insumos reciclados utilizados	172	<b>Empaques de los productos de Nuestras Marcas</b>				8, 12		*		
			<b>México</b>	<b>Centroamérica</b>							
			% reciclable	81.0%						81.0%	
			% reutilizable	0.0%						0.0%	
			% compostable	0.3%						2.5%	
% reciclado posconsumo	13.0%	27.9%									



ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	NÚMERO PÁGINA	URL Y/O RESPUESTA				PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL	ODS	CÓDIGO SASB	VERIFICACIÓN EXTERNA			
301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	172	<b>Reducción de plástico virgen</b>				<b>México</b>		8, 12				
			Total evitado o reducido (ton)				7,012						
			% de reducción de plástico virgen evitado vs. 2022				1,375%						
			% de avance a la meta de reducir 3,000 toneladas de plástico virgen al 2025, con respecto a 2020				312%						
			% reciclado posconsumo				13.0%						
<b>GRI 302: Energía 2016</b>													
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	161 - 162	<b>Consumo energía renovable (GJ)</b>				<b>México</b>	<b>Centroamérica</b>	<b>Consolidado</b>		7, 8, 12, 13	FB-FR-110a.1 FB-FR-130a.1 CG-MR-130a.1 CG-EC-130a.1	*
			Eólica				3,839,967.24	0	3,839,967.24				
			Hidroeléctrica				586,979.39	0	586,979.39				
			Solar				110,695.82	53,747.48	164,443.3				
			<b>Total</b>				<b>4,537,642.45</b>	<b>53,747.48</b>	<b>4,591,389.93</b>				
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	161 - 162								7, 8, 12, 13			
302-3	Intensidad energética	161 - 162								7, 8, 12, 13		*	
302-4	Reducción del consumo energético	161 - 162	<b>Reducción de consumo energético lograda por iniciativas de conservación y eficiencia</b>				<b>México</b>	<b>Centroamérica</b>					
			Reducción o incremento vs 2022				1,293,091.54	-56,588.98					
			% de reducción o incremento vs 2022 (GJ)				8.10%	-2.84%					
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios									7, 8, 12, 13			
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>													
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	177 - 179									6, 12, 14, 15	CG-EC-130a.2	*



ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	NÚMERO PÁGINA	URL Y/O RESPUESTA			PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL	ODS	CÓDIGO SASB	VERIFICACIÓN EXTERNA																																					
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	177 - 179, 199					6, 14																																							
303-3	Extracción de agua	177 - 179	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Extracción de agua por fuente (m³)</th> <th>México</th> <th>Centroamérica</th> <th>Consolidado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Agua municipal</td> <td>6,568,173.60</td> <td>1,958,128.40</td> <td>8,526,302.00</td> </tr> <tr> <td>Agua de pozos renovables</td> <td>117,908.69</td> <td>801,835.80</td> <td>919,744.49</td> </tr> <tr> <td>Pipas</td> <td>1,175,412.78</td> <td>57,751.70</td> <td>1,233,164.48</td> </tr> <tr> <td>Centro comercial</td> <td></td> <td>24,103.90</td> <td>24,103.90</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>7,861,495.08</b></td> <td><b>2,841,819.80</b></td> <td><b>10,703,314.88</b></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Porcentaje de reducción o incremento de EXTRACCIÓN de agua vs. 2022</th> </tr> <tr> <th></th> <th>México</th> <th>Centroamérica</th> <th>Consolidado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>-8.5%</td> <td>3.1%</td> <td>-5.7%</td> </tr> </tbody> </table>			Extracción de agua por fuente (m³)	México	Centroamérica	Consolidado	Agua municipal	6,568,173.60	1,958,128.40	8,526,302.00	Agua de pozos renovables	117,908.69	801,835.80	919,744.49	Pipas	1,175,412.78	57,751.70	1,233,164.48	Centro comercial		24,103.90	24,103.90	<b>Total</b>	<b>7,861,495.08</b>	<b>2,841,819.80</b>	<b>10,703,314.88</b>	Porcentaje de reducción o incremento de EXTRACCIÓN de agua vs. 2022					México	Centroamérica	Consolidado		-8.5%	3.1%	-5.7%	<p>El volumen de agua consumida reportado es una estimación basada en el 10% sobre el agua extraída. Con base en la referencia del libro Ingeniería de Aguas Residuales (Metcalf and Eddy, pág. 33), se toma un factor de 0.9 para estimar el volumen de agua residual vertida y por tanto la diferencia corresponde al agua consumida en las operaciones de las unidades de negocio (factor de 0.1 o 10% sobre el agua extraída).</p> <p>Cálculo de estimaciones de extracción de agua por fuente:  Red municipal/estatal: En México, una de las opciones es realizar el cálculo utilizando estimaciones por formato y región para las unidades que no cuenten con el registro de extracción, ya sea por falta de recibo o medidor. Los promedios se realizan con base a los datos reales de las unidades que cuentan con recibos y que además inician la extracción en m³ y/ tienen medidor.  Pozos: En México, el volumen de agua de pozos se estima al considerar las tiendas que tienen títulos de concesión de extracción de agua de pozos.</p> <p>La extracción de agua por pipas, se realiza mediante una estimación con base en promedio por formato, aplicando a los m² de las unidades que consumen pipas.</p> <p>En Centroamérica, el volumen de agua extraída es una estimación basada en consumos reales disponibles de las determinantes. La estimación se base en el volumen de extracción de agua considerada para cada prototipo de unidad de negocio según la región y mes del año, la cual a su vez se estima con base en datos históricos reales del mismo prototipo y de la misma región.</p> <p>Volumen de extracción de agua en zonas con estrés hídrico (m³): 1,310,008.53 México y 0 Centroamérica.</p>		6, 14	CG-EC-130a.2	*
Extracción de agua por fuente (m³)	México	Centroamérica	Consolidado																																											
Agua municipal	6,568,173.60	1,958,128.40	8,526,302.00																																											
Agua de pozos renovables	117,908.69	801,835.80	919,744.49																																											
Pipas	1,175,412.78	57,751.70	1,233,164.48																																											
Centro comercial		24,103.90	24,103.90																																											
<b>Total</b>	<b>7,861,495.08</b>	<b>2,841,819.80</b>	<b>10,703,314.88</b>																																											
Porcentaje de reducción o incremento de EXTRACCIÓN de agua vs. 2022																																														
	México	Centroamérica	Consolidado																																											
	-8.5%	3.1%	-5.7%																																											



ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	NÚMERO PÁGINA	URL Y/O RESPUESTA			PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL	ODS	CÓDIGO SASB	VERIFICACIÓN EXTERNA		
303-4	Vertido de agua	177 - 179, 199	<b>Total de agua vertida por destino (m³)</b>	<b>México</b>	<b>Centroamérica</b>	<b>Consolidado</b>	Número de incidencias de incumplimiento de los límites de vertido: 123 México y 60 Centroamérica.  Total de agua vertida en zonas de estrés hídrico en México: 1,307,528.75 m³		6, 14	*	
			Drenaje Municipal	7,745,610.30	1,443,944.00	9,189,554.30					
			Suelo	22,050.62	311,791.40	333,842.02					
			Tercero (Váctor)	19,530.74		19,530.74					
			Cuerpo de agua	62,571.71		62,571.71					
			Reúso		41,429.00	41,429.00					
			Pipa/Cisterna		43,378.30	43,378.30					
			Cuerpo receptor		577,839.60	577,839.60					
			Tercero (centro comercial, parque industrial)		139,255.50	139,255.50					
			<b>Total</b>	<b>7,849,763.38</b>	<b>2,557,637.79</b>	<b>1,040,7401.17</b>					
<b>Total de agua vertida según el tipo de tratamiento (m³)</b>	<b>México</b>	<b>Centroamérica</b>	<b>Consolidado</b>								
Primario	5,342,262.90	1,185,987.80	6,528,250.70								
Secundario		878,150.20	878,150.20								
Terciario	2,507,500.48	493,499.80	3,001,000.28								
303-5	Consumo de agua	177 - 179	<b>Consumo de agua (m³)</b>	<b>México</b>	<b>Centroamérica</b>	<b>Consolidado</b>	Durante el 2023 se realizó un cambio en la metodología para la determinación de consumo de agua con base en las tasas de evaporación. El cálculo del consumo de agua en Mexico se basó en la evaporación por estado en relación al número de plantas de tratamiento con base en tasas de evaporación de CONAGUA (Mapas de climatología 1981-2010 de la CONAGUA). En Centroamérica, el consumo corresponde al 10% de la extracción total, este porcentaje es determinado de acuerdo con información bibliográfica. Anteriormente, se asumía consumo en ceros.		6, 14	CG-EC-130a.2	*
			Consumo total	1,1731.7	284,182.0	295,913.7					
			Consumo total en zonas con estrés hídrico	2,479.8	0.0	2,479.8					
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>											
304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	175, 199	Las unidades de negocio de Centroamérica se construyen en áreas urbanizadas, lo que resulta en un bajo o nulo impacto en la biodiversidad. Además, operamos de acuerdo con las leyes establecidas en relación a la protección del medio ambiente, y nos aseguramos de cumplir con estas disposiciones para mitigar cualquier impacto ambiental negativo. Durante la operación del 2023 no se generon impactos a flora o fauna. No se identificaron cambios en los procesos ecológicos, ya que como se ha mencionado las unidades de negocio se encuentran establecidas en zonas previamente urbanizadas cuyo valor de la biodiversidad es bajo.  México: 91,547.42 m² de tierras subsuperficiales y subterráneas de propiedad, arrendadas o administradas; 44,067.03 m² de tamaño del sitio operativo.				6, 14, 15		*		



ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	NÚMERO PÁGINA	URL Y/O RESPUESTA	PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL	ODS	CÓDIGO SASB	VERIFICACIÓN EXTERNA																
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	175, 199	México: 129,468.79 m <sup>2</sup> de extensión de las zonas que han sufrido impactos.		6, 14, 15		*																
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	175, 199			6, 14, 15		*																
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	175, 199			6, 14, 15		*																
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>																							
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>																							
3-3	Gestión de los temas materiales	13 - 26																					
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	158, 160	<table border="1"> <thead> <tr> <th>tCO<sub>2</sub>e</th> <th>México</th> <th>Centroamérica</th> <th>Consolidado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alcance 1</td> <td>863,155.75</td> <td>84,294.64</td> <td>947,450.39</td> </tr> <tr> <td>Gas refrigerante</td> <td>721,428.16</td> <td>71,293.07</td> <td>792,721.23</td> </tr> <tr> <td>Consumo de combustibles</td> <td>140,527.37</td> <td>13,001.60</td> <td>153,528.97</td> </tr> </tbody> </table>	tCO <sub>2</sub> e	México	Centroamérica	Consolidado	Alcance 1	863,155.75	84,294.64	947,450.39	Gas refrigerante	721,428.16	71,293.07	792,721.23	Consumo de combustibles	140,527.37	13,001.60	153,528.97	<p>La medición del consumo de combustible es una estimación y puede variar dependiendo del tipo de cambio y la volatilidad en el costo de los combustibles de cada país en donde operamos; por lo tanto la cantidad de emisiones también puede variar.</p> <p>Los factores de referencia para el cálculo de emisiones se obtienen directamente del portal de internet de la <i>Environmental Protection Agency</i> de los Estados Unidos (EPA) de 2023, por medio de la liga: <a href="https://www.epa.gov/climateleadership/ghg-emission-factors-hub">https://www.epa.gov/climateleadership/ghg-emission-factors-hub</a>.</p>	3, 12, 13, 14, 15	FB-FR-110b.1	*
			tCO <sub>2</sub> e	México	Centroamérica	Consolidado																	
			Alcance 1	863,155.75	84,294.64	947,450.39																	
			Gas refrigerante	721,428.16	71,293.07	792,721.23																	
			Consumo de combustibles	140,527.37	13,001.60	153,528.97																	
<p><b>Consumo de refrigerantes con cero potencial de agotamiento de la capa de ozono</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>México</th> <th>Centroamérica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Consumo total (ton)</td> <td>198.88</td> <td>19.81</td> </tr> <tr> <td><b>% vs Total Refrigerante</b></td> <td><b>99.25%</b></td> <td><b>100%</b></td> </tr> </tbody> </table>		México	Centroamérica	Consumo total (ton)	198.88	19.81	<b>% vs Total Refrigerante</b>	<b>99.25%</b>	<b>100%</b>														
	México	Centroamérica																					
Consumo total (ton)	198.88	19.81																					
<b>% vs Total Refrigerante</b>	<b>99.25%</b>	<b>100%</b>																					
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	158, 161 - 162	<table border="1"> <thead> <tr> <th>tCO<sub>2</sub>e</th> <th>México</th> <th>Centroamérica</th> <th>Consolidado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Market-based</i></td> <td>51,9155.46</td> <td>54,709.12</td> <td>573,864.58</td> </tr> <tr> <td><i>Location-based</i></td> <td>1,054,082.46</td> <td>0</td> <td>1,054,082.46</td> </tr> </tbody> </table>	tCO <sub>2</sub> e	México	Centroamérica	Consolidado	<i>Market-based</i>	51,9155.46	54,709.12	573,864.58	<i>Location-based</i>	1,054,082.46	0	1,054,082.46	<p>Los factores de referencia para el cálculo de emisiones se obtienen directamente del portal de internet de la <i>Environmental Protection Agency</i> de los Estados Unidos (EPA) de 2023, por medio de la liga: <a href="https://www.epa.gov/climateleadership/ghg-emission-factors-hub">https://www.epa.gov/climateleadership/ghg-emission-factors-hub</a>.</p>	3, 12, 13, 14, 15		*				
			tCO <sub>2</sub> e	México	Centroamérica	Consolidado																	
			<i>Market-based</i>	51,9155.46	54,709.12	573,864.58																	
<i>Location-based</i>	1,054,082.46	0	1,054,082.46																				



ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	NÚMERO PÁGINA	URL Y/O RESPUESTA			PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL	ODS	CÓDIGO SASB	VERIFICACIÓN EXTERNA																					
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	158, 163	<table border="1"> <thead> <tr> <th>tCO<sub>2</sub>e</th> <th>México</th> <th>Centroamérica</th> <th>Consolidado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alcance 3</td> <td>659,218.49</td> <td>76,876.47</td> <td>736,094.960</td> </tr> </tbody> </table>			tCO <sub>2</sub> e	México	Centroamérica	Consolidado	Alcance 3	659,218.49	76,876.47	736,094.960	<p>En México, se utiliza una calculadora externa para realizar la estimación del total de emisiones de CO<sub>2</sub>e por viajes de negocio comerciales y vuelos privados.</p> <p>Proyecto Gigatón: se corrigió la metodología de cálculo del total de proveedores participantes en el Proyecto Gigatón. En 2022 se reportó la suma de proveedores México y Centroamérica, sin embargo, en 2023 el cálculo excluye proveedores duplicados al ser compartidos por ambas regiones.</p> <p>Los factores de referencia para el cálculo de emisiones se obtienen directamente del portal de internet de la <i>Environmental Protection Agency</i> de los Estados Unidos (EPA) de 2023, por medio de la liga: <a href="https://www.epa.gov/climateleadership/ghg-emission-factors-hub">https://www.epa.gov/climateleadership/ghg-emission-factors-hub</a>.</p> <p>La información de Eficiencia en la Cadena de Suministro se obtiene directamente de los sistemas SPT y GRT.</p>		3, 12, 13, 14, 15	CG-EC-410a.1 CG-EC-410a.2 FB-FR-000.D FB-FR-000.C	*												
			tCO <sub>2</sub> e	México	Centroamérica	Consolidado																								
			Alcance 3	659,218.49	76,876.47	736,094.960																								
			<p><b>Distribución de productos</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ton CO<sub>2</sub>e</th> <th>México</th> <th>Centroamérica</th> <th>Consolidado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CeDis a Tiendas/Clubs</td> <td>441,435.29</td> <td>40,918.83</td> <td>482,354.12</td> </tr> <tr> <td><i>Last Mile / Fullfillment Centers</i></td> <td>13,641.52</td> <td>0.00</td> <td>13,641.52</td> </tr> <tr> <td><i>Last Mile</i> Tiendas</td> <td>13,246.41</td> <td>343.45</td> <td>13,589.86</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>468,323.22</b></td> <td><b>41,262.28</b></td> <td><b>509,585.50</b></td> </tr> </tbody> </table>			ton CO <sub>2</sub> e	México	Centroamérica	Consolidado	CeDis a Tiendas/Clubs	441,435.29	40,918.83	482,354.12						<i>Last Mile / Fullfillment Centers</i>	13,641.52	0.00	13,641.52	<i>Last Mile</i> Tiendas	13,246.41	343.45	13,589.86	<b>Total</b>	<b>468,323.22</b>	<b>41,262.28</b>	<b>509,585.50</b>
			ton CO <sub>2</sub> e	México	Centroamérica	Consolidado																								
			CeDis a Tiendas/Clubs	441,435.29	40,918.83	482,354.12																								
			<i>Last Mile / Fullfillment Centers</i>	13,641.52	0.00	13,641.52																								
			<i>Last Mile</i> Tiendas	13,246.41	343.45	13,589.86																								
			<b>Total</b>	<b>468,323.22</b>	<b>41,262.28</b>	<b>509,585.50</b>																								
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>tCO<sub>2</sub>e</th> <th>México</th> <th>Centroamérica</th> <th>Consolidado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Traslado de asociados</td> <td>187,637.45</td> <td>35,168.11</td> <td>222,805.56</td> </tr> </tbody> </table>			tCO <sub>2</sub> e	México	Centroamérica	Consolidado	Traslado de asociados	187,637.45	35,168.11	222,805.56																	
			tCO <sub>2</sub> e	México	Centroamérica	Consolidado																								
			Traslado de asociados	187,637.45	35,168.11	222,805.56																								
<p><b>Combustible consumido por viajes de negocio</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>tCO<sub>2</sub>e</th> <th>México</th> <th>Centroamérica</th> <th>Consolidado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vuelos Comerciales</td> <td>2,784.90</td> <td>446.08</td> <td>3,230.98</td> </tr> <tr> <td>Vuelos Privados</td> <td>472.92</td> <td>157.87</td> <td>630.79</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>3,257.82</b></td> <td><b>603.95</b></td> <td><b>3,861.77</b></td> </tr> </tbody> </table>			tCO <sub>2</sub> e	México	Centroamérica	Consolidado	Vuelos Comerciales	2,784.90	446.08	3,230.98	Vuelos Privados	472.92	157.87	630.79	<b>Total</b>	<b>3,257.82</b>	<b>603.95</b>	<b>3,861.77</b>												
tCO <sub>2</sub> e	México	Centroamérica	Consolidado																											
Vuelos Comerciales	2,784.90	446.08	3,230.98																											
Vuelos Privados	472.92	157.87	630.79																											
<b>Total</b>	<b>3,257.82</b>	<b>603.95</b>	<b>3,861.77</b>																											
<p><b>INTENSIDAD DE EMISIONES GEI</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>tonCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup></th> <th>México</th> <th>Centroamérica</th> <th>Consolidado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alcance 1</td> <td>0.08</td> <td>0.05</td> <td>0.07</td> </tr> <tr> <td>Alcance 2</td> <td>0.05</td> <td>0.03</td> <td>0.04</td> </tr> <tr> <td>Alcance 1&amp;2</td> <td>0.12</td> <td>0.08</td> <td>0.12</td> </tr> </tbody> </table>			tonCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup>	México	Centroamérica	Consolidado	Alcance 1	0.08	0.05	0.07	Alcance 2	0.05	0.03	0.04	Alcance 1&2	0.12	0.08	0.12												
tonCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup>	México	Centroamérica	Consolidado																											
Alcance 1	0.08	0.05	0.07																											
Alcance 2	0.05	0.03	0.04																											
Alcance 1&2	0.12	0.08	0.12																											
<p><b>INTENSIDAD DE EMISIONES GEI</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>tonCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup></th> <th>México</th> <th>Centroamérica</th> <th>Consolidado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alcance 1</td> <td>0.08</td> <td>0.05</td> <td>0.07</td> </tr> <tr> <td>Alcance 2</td> <td>0.05</td> <td>0.03</td> <td>0.04</td> </tr> <tr> <td>Alcance 1&amp;2</td> <td>0.12</td> <td>0.08</td> <td>0.12</td> </tr> </tbody> </table>			tonCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup>	México	Centroamérica	Consolidado	Alcance 1	0.08	0.05	0.07	Alcance 2	0.05	0.03	0.04	Alcance 1&2	0.12	0.08	0.12												
tonCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup>	México	Centroamérica	Consolidado																											
Alcance 1	0.08	0.05	0.07																											
Alcance 2	0.05	0.03	0.04																											
Alcance 1&2	0.12	0.08	0.12																											
<p><b>INTENSIDAD DE EMISIONES GEI</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>tonCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup></th> <th>México</th> <th>Centroamérica</th> <th>Consolidado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alcance 1</td> <td>0.08</td> <td>0.05</td> <td>0.07</td> </tr> <tr> <td>Alcance 2</td> <td>0.05</td> <td>0.03</td> <td>0.04</td> </tr> <tr> <td>Alcance 1&amp;2</td> <td>0.12</td> <td>0.08</td> <td>0.12</td> </tr> </tbody> </table>			tonCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup>	México	Centroamérica	Consolidado	Alcance 1	0.08	0.05	0.07	Alcance 2	0.05	0.03	0.04	Alcance 1&2	0.12	0.08	0.12												
tonCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup>	México	Centroamérica	Consolidado																											
Alcance 1	0.08	0.05	0.07																											
Alcance 2	0.05	0.03	0.04																											
Alcance 1&2	0.12	0.08	0.12																											
<p><b>INTENSIDAD DE EMISIONES GEI</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>tonCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup></th> <th>México</th> <th>Centroamérica</th> <th>Consolidado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alcance 1</td> <td>0.08</td> <td>0.05</td> <td>0.07</td> </tr> <tr> <td>Alcance 2</td> <td>0.05</td> <td>0.03</td> <td>0.04</td> </tr> <tr> <td>Alcance 1&amp;2</td> <td>0.12</td> <td>0.08</td> <td>0.12</td> </tr> </tbody> </table>			tonCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup>	México	Centroamérica	Consolidado	Alcance 1	0.08	0.05	0.07	Alcance 2	0.05	0.03	0.04	Alcance 1&2	0.12	0.08	0.12												
tonCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup>	México	Centroamérica	Consolidado																											
Alcance 1	0.08	0.05	0.07																											
Alcance 2	0.05	0.03	0.04																											
Alcance 1&2	0.12	0.08	0.12																											
<p><b>INTENSIDAD DE EMISIONES GEI</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>tonCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup></th> <th>México</th> <th>Centroamérica</th> <th>Consolidado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alcance 1</td> <td>0.08</td> <td>0.05</td> <td>0.07</td> </tr> <tr> <td>Alcance 2</td> <td>0.05</td> <td>0.03</td> <td>0.04</td> </tr> <tr> <td>Alcance 1&amp;2</td> <td>0.12</td> <td>0.08</td> <td>0.12</td> </tr> </tbody> </table>			tonCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup>	México	Centroamérica	Consolidado	Alcance 1	0.08	0.05	0.07	Alcance 2	0.05	0.03	0.04	Alcance 1&2	0.12	0.08	0.12												
tonCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup>	México	Centroamérica	Consolidado																											
Alcance 1	0.08	0.05	0.07																											
Alcance 2	0.05	0.03	0.04																											
Alcance 1&2	0.12	0.08	0.12																											
<p><b>INTENSIDAD DE EMISIONES GEI</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>tonCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup></th> <th>México</th> <th>Centroamérica</th> <th>Consolidado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alcance 1</td> <td>0.08</td> <td>0.05</td> <td>0.07</td> </tr> <tr> <td>Alcance 2</td> <td>0.05</td> <td>0.03</td> <td>0.04</td> </tr> <tr> <td>Alcance 1&amp;2</td> <td>0.12</td> <td>0.08</td> <td>0.12</td> </tr> </tbody> </table>			tonCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup>	México	Centroamérica	Consolidado	Alcance 1	0.08	0.05	0.07	Alcance 2	0.05	0.03	0.04	Alcance 1&2	0.12	0.08	0.12												
tonCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup>	México	Centroamérica	Consolidado																											
Alcance 1	0.08	0.05	0.07																											
Alcance 2	0.05	0.03	0.04																											
Alcance 1&2	0.12	0.08	0.12																											
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	159	<p><b>INTENSIDAD DE EMISIONES GEI</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>tonCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup></th> <th>México</th> <th>Centroamérica</th> <th>Consolidado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alcance 1</td> <td>0.08</td> <td>0.05</td> <td>0.07</td> </tr> <tr> <td>Alcance 2</td> <td>0.05</td> <td>0.03</td> <td>0.04</td> </tr> <tr> <td>Alcance 1&amp;2</td> <td>0.12</td> <td>0.08</td> <td>0.12</td> </tr> </tbody> </table>			tonCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup>	México	Centroamérica	Consolidado	Alcance 1	0.08	0.05	0.07	Alcance 2	0.05	0.03	0.04	Alcance 1&2	0.12	0.08	0.12		13, 14, 15	FB-FR-110b.3	*					
tonCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup>	México	Centroamérica	Consolidado																											
Alcance 1	0.08	0.05	0.07																											
Alcance 2	0.05	0.03	0.04																											
Alcance 1&2	0.12	0.08	0.12																											



ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	NÚMERO PÁGINA	URL Y/O RESPUESTA	PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL	ODS	CÓDIGO SASB	VERIFICACIÓN EXTERNA	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	159	<b>Disminución/incremento en INTENSIDAD de emisiones GEI Alcance 1 &amp; 2 (ton/ m²) vs el 2022 (%)</b>					
				<b>México</b>	<b>Centroamérica</b>	<b>Consolidado</b>		
			Alcance 1	7.8%	-24.0%	3.9%		
			Alcance 2	34.0%	-17.7%	26.4%		
			Alcance 1&2	16.3%	-21.6%	11.4%		
			<b>Disminución/ incremento del total de emisiones GEI por alcance 1 y 2; de sus operaciones vs 2022 (%)</b>					
				<b>México</b>	<b>Centroamérica</b>	<b>Consolidado</b>		
Alcance 1	10.64%	-23.56%	6.41%					
Alcance 2	37.59%	-17.26%	29.41%					
Alcance 1&2	19.40%	-21.2%	14.06%					
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)		<b>Consumo de refrigerantes con cero potencial de agotamiento de la capa de ozono</b>					
				<b>México</b>	<b>Centroamérica</b>			
	Consumo total (ton)		198.88	19.81				
	% vs Total refrigerante		99.25%	100%				
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		No aplica.					
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>								
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>								
3-3	Gestión de los temas materiales	13 - 26						
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	167						
					1, 3, 12	FB-FR-150a.1		



ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	NÚMERO PÁGINA	URL Y/O RESPUESTA			PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL	ODS	CÓDIGO SASB	VERIFICACIÓN EXTERNA	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	167	<b>Derrames significativos</b>				3, 12			
				<b>México</b>	<b>Centroamérica</b>					
			Número	3	0					
	Volumen	9	0							
306-3	Residuos generados	169, 199	<b>Residuos generados por tipo de residuo y destino</b>			<p><b>México:</b></p> <p>-El total de residuos generados por la compañía contiene valores estimados correspondientes al aprovechamiento de residuos orgánicos e inorgánicos.</p> <p>-La información sobre la cantidad total de residuos no peligrosos orgánicos generados por la compañía contiene valores estimados.</p> <p>-Total de unidades con programas de recuperación de residuos (logística inversa): 2,752 México y 896 Centroamérica.</p>	3, 12	FB-FR-150a.1	*	
			<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>México</b>	<b>Centroamérica</b>					<b>Consolidado</b>
			Desviados de Relleno	557,697.42	78,420.26					636,117.68
			Inorgánico	326,279.11	48,515.93					374,795.04
			Orgánico	231,080.76	29,453.3					260,534.06
			Peligroso	337.55	451.03					788.58
			Relleno Sanitario	127,481.51	46,312.09					173,793.60
			Inorgánico	60,225.16	602.77					60,827.93
			Orgánico	64,955.09	45,709.32					110,664.41
			Peligroso	438.51	0.00					438.51
			Sanitarios	1,862.75	0.00					1,862.75
<b>Total</b>	<b>685,178.93</b>	<b>124,732.35</b>	<b>809,911.28</b>							



ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	NÚMERO PÁGINA	URL Y/O RESPUESTA							PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL	ODS	CÓDIGO SASB	VERIFICACIÓN EXTERNA	
306-4	Residuos no destinados a eliminación	167, 169 - 170	<b>Espacio liberado de relleno sanitario por la valorización de residuos peligrosos y no peligrosos (m³)</b>							Espacio Liberado m³= (Toneladas Desviadas)/(Densidad 0.140447 ton/m³) Intensidad= (Toneladas / ventas de alimentos en millones)  La estimación de las toneladas de alimentos donados se calcula utilizando la proporción del 63% del valor donado de alimentos con respecto al total de productos donados en México y el 67% en Centroamérica.		3, 6, 12	FB-FR-150a.1	*
			<b>México</b>		<b>Centroamérica</b>		<b>Consolidado</b>							
			3,970,874.6		558,366.56		4,529,241.16							
			<b>Programa "Food Waste México"</b>			<b>Total</b>	<b>Intensidad</b>							
			Total residuos alimentos no desviados de rellenos, ton			63,805	0.16%							
			Total residuos alimentos desviados de rellenos, ton			52,313	0.13%							
306-5	Residuos destinados a eliminación	168 - 169	<b>INTENSIDAD DE GENERACIÓN DE RESIDUOS</b>								6			*
			<b>Kg/m²</b>	<b>México</b>	<b>% vs 2022</b>	<b>Centroamérica</b>	<b>% vs 2022</b>	<b>Consolidado</b>	<b>% vs 2022</b>					
			Desviados Kg/m²	49.97	5.44%	44.83	17%	49.27	7.11%					
			Rellenos Kg/m²	11.42	-0.76%	26.47	3.57%	13.46	0.16%					
			Total Kg/m²	61.39	4.25%	71.30	12.08%	62.73	5.58%					
	Planteamiento de estrategias para reducir el impacto ambiental de los empaques	171 - 174										CG-MR-410a.3 FB-FR-430a.4		
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016</b>														
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>														
3-3	Gestión de los temas materiales	13 - 26												
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	208												



ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	NÚMERO PÁGINA	URL Y/O RESPUESTA					PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL	ODS	CÓDIGO SASB	VERIFICACIÓN EXTERNA																					
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	170, 174 - 175, 181, 208	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Papel, pulpa y madera</th> <th>México</th> <th>Centroamérica</th> <th colspan="2">Consolidado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Total (ton)</td> <td>29,057.61</td> <td>38,688.93</td> <td colspan="2">67,746.54</td> </tr> <tr> <td>Sustentable (ton)</td> <td>28,244</td> <td>38,688.93</td> <td colspan="2">66,932.93</td> </tr> <tr> <td>% Sustentable</td> <td>97.2%</td> <td>100.0%</td> <td colspan="2">98.8%</td> </tr> </tbody> </table>					Papel, pulpa y madera	México	Centroamérica	Consolidado		Total (ton)	29,057.61	38,688.93	67,746.54		Sustentable (ton)	28,244	38,688.93	66,932.93		% Sustentable	97.2%	100.0%	98.8%		<p><b>México:</b> El 53.1% de los proveedores respondieron el cuestionario del cual se obtiene la <i>data</i> para la información sobre aceite de palma de los productos de Nuestras Marcas. El 58.4% de los proveedores respondieron el cuestionario del cual se obtiene la <i>data</i> para la información sobre Pulpa/Papel/Madera de los productos de Nuestras Marcas. El 85% de nuestros proveedores de pescados y mariscos subieron su información al sistema Metrics, sistema de donde se obtiene la <i>data</i> reportada.</p> <p><b>Centroamérica:</b> El 79.6% de los proveedores respondieron el cuestionario del cual se obtiene la <i>data</i> para la información sobre aceite de palma de los productos de Nuestras Marcas. El 86.1% de los proveedores respondieron el cuestionario del cual se obtiene la <i>data</i> para la información sobre Pulpa/Papel/Madera de los productos de Nuestras Marcas.</p>				*
			Papel, pulpa y madera	México	Centroamérica	Consolidado																										
			Total (ton)	29,057.61	38,688.93	67,746.54																										
			Sustentable (ton)	28,244	38,688.93	66,932.93																										
			% Sustentable	97.2%	100.0%	98.8%																										
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Aceite de Palma</th> <th>México</th> <th>Centroamérica</th> <th colspan="2">Consolidado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Total (ton)</td> <td>5,647.49</td> <td>9,750.60</td> <td colspan="2">15,398.09</td> </tr> <tr> <td>Sustentable (ton)</td> <td>5,399.00</td> <td>9,750.60</td> <td colspan="2">15,149.60</td> </tr> <tr> <td>% Sustentable</td> <td>95.6%</td> <td>100%</td> <td colspan="2">98.4%</td> </tr> </tbody> </table>					Aceite de Palma	México	Centroamérica	Consolidado		Total (ton)	5,647.49	9,750.60	15,398.09		Sustentable (ton)	5,399.00	9,750.60	15,149.60		% Sustentable	95.6%	100%	98.4%						
			Aceite de Palma	México	Centroamérica	Consolidado																										
			Total (ton)	5,647.49	9,750.60	15,398.09																										
			Sustentable (ton)	5,399.00	9,750.60	15,149.60																										
			% Sustentable	95.6%	100%	98.4%																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Abastecimiento de pesca sustentable</th> <th>Toneladas</th> <th>% México</th> <th>Centroamérica (Ton)</th> <th>% Centroamérica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Frescos y congelados</td> <td>11,166.09</td> <td>76.9%</td> <td>2,487.26</td> <td>68.0%</td> </tr> <tr> <td>Atún enlatado</td> <td>978,957.00</td> <td>100.0%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					Abastecimiento de pesca sustentable	Toneladas	% México	Centroamérica (Ton)	% Centroamérica	Frescos y congelados	11,166.09	76.9%	2,487.26	68.0%	Atún enlatado	978,957.00	100.0%															
Abastecimiento de pesca sustentable	Toneladas	% México	Centroamérica (Ton)	% Centroamérica																												
Frescos y congelados	11,166.09	76.9%	2,487.26	68.0%																												
Atún enlatado	978,957.00	100.0%																														
<b>Bienestar animal</b>																																
	Porcentaje de ingresos provenientes de huevos de gallinas criadas en un entorno libre de jaulas y puerco producido sin el uso de cajas de gestación	182								FB-FR-430a.2																						
<b>CAPÍTULOS: HABILITADORES, OPORTUNIDAD, COMUNIDAD Y ÉTICA E INTEGRIDAD</b>																																
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>																																
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>																																
3-3	Gestión de los temas materiales	13 - 26									*																					
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	103, 107	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Rotación</th> <th>México</th> <th>Centroamérica</th> <th colspan="2">Consolidado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Voluntaria</td> <td>34.4%</td> <td>20.7%</td> <td colspan="2">32.07%</td> </tr> <tr> <td>Involuntaria</td> <td>5.82%</td> <td>10.8%</td> <td colspan="2">6.65%</td> </tr> </tbody> </table>				Rotación	México	Centroamérica	Consolidado		Voluntaria	34.4%	20.7%	32.07%		Involuntaria	5.82%	10.8%	6.65%		En los indicadores de rotación, solo son considerados los contratos permanentes, algunas categorías de bajas no son incluidas.		5, 8, 10	CG-MR-310a.2 CG-EC-330a.2	*						
			Rotación	México	Centroamérica	Consolidado																										
			Voluntaria	34.4%	20.7%	32.07%																										
Involuntaria	5.82%	10.8%	6.65%																													



ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	NÚMERO PÁGINA	URL Y/O RESPUESTA	PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL	ODS	CÓDIGO SASB	VERIFICACIÓN EXTERNA
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	115 - 118			3, 5, 8		
401-3	Permiso parental	118			5, 8		
<b>GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016</b>							
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>							
3-3	Gestión de los temas materiales	13 - 26					
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	204	Cumplimos con la legislación laboral aplicable.		8		
	Número de paros laborales y total de días inactivos	186				FB-FR-310a.3	
	Compromiso de asociados, en forma porcentual	114	<p>Para las encuestas son elegibles todos los asociados de planta o fijos con antigüedad de 2 meses de todas las áreas y niveles (encuesta a nivel compañía).</p> <p>La metodología utilizada para calcular el índice de compromiso es un promedio de siete preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mi trabajo hace una diferencia para mejorar la calidad de vida de las familias de México y Centroamérica</li> <li>2) Me siento parte de mi equipo</li> <li>3) Mis ideas y sugerencias se toman en cuenta</li> <li>4) Mi jefe inmediato me da retroalimentación efectiva y oportuna sobre mi desempeño</li> <li>5) Mi jefe inmediato vive nuestros valores y comportamientos</li> <li>6) Creo que la compañía toma las mejores decisiones para sus asociados</li> <li>7) Me siento libre de ser yo mismo en mi trabajo todos los días</li> </ol>			CG-EC-330a.1	*
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>							
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	189 - 190			8		*
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	189 - 190			8		
403-3	Servicios de salud en el trabajo	115 - 118, 189 - 190			8		



ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	NÚMERO PÁGINA	URL Y/O RESPUESTA	PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL	ODS	CÓDIGO SASB	VERIFICACIÓN EXTERNA
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	189 - 190			8, 16		*
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	115 - 118, 189 - 190			8		*
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	189 - 190			3		*
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	189 - 190	<p><b>México:</b> No se cuenta con la tasa de accidentes de contratistas/proveedores; sin embargo, se realiza la investigación de accidentes severos para tomar medidas correctivas y preventivas. El equipo de Seguridad e Higiene se encuentra trabajando en el Enfoque de Seguridad para garantizar que los proveedores tengan la competencia suficiente para desempeñar las actividades de forma segura, al igual que en el desarrollo de proveedores para reforzar la cultura de seguridad.</p> <p><b>Centroamérica:</b> los datos recopilados para medir el número total de accidentes de proveedores y contratistas se obtienen principalmente a través de una encuesta realizada a los proveedores de Walmart. Sin embargo, no todos los proveedores responden dicha encuesta.</p> <p>Los accidentes de proveedores y contratistas son verificados y es información confidencial.</p>		8		
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y de la seguridad en el trabajo	189 - 190			8		
403-9	Lesiones por accidente laboral	189 - 190	<p>En Centroamérica hubo un aumento en los incidentes vs el año pasado. 4,658 asociados incapacitados en México y 522 en Centroamérica.</p> <p>En México, se tuvo una reducción de -7.70% de accidentes vs el año pasado.</p> <p>En Centroamérica se tuvo un incremento del 4% de accidentes vs 2022.</p>		3, 8, 16		*
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	189 - 190	Información confidencial.		3, 8, 16		



ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	NÚMERO PÁGINA	URL Y/O RESPUESTA			PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL	ODS	CÓDIGO SASB	VERIFICACIÓN EXTERNA																																			
GRI 404: Formación y educación 2016																																												
GRI 3: Temas Materiales 2021																																												
3-3	Gestión de los temas materiales	13 - 26																																										
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	103 - 106, 108	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>México</th> <th>Centroamérica</th> <th>Consolidado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Asociados capacitados</td> <td>284,767</td> <td>46,586</td> <td>331,353</td> </tr> <tr> <td>Inversión promedio en capacitación por asociado (MXN)</td> <td>130.5</td> <td>62.48</td> <td>120.94</td> </tr> <tr> <td>Inversión en capacitación (mdp)</td> <td>37.16</td> <td>2.91</td> <td>40.07</td> </tr> <tr> <td colspan="4"><b>Horas de capacitación promedio por asociado</b></td> </tr> <tr> <th></th> <th>México</th> <th>Centroamérica</th> <th>Consolidado</th> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>15.65</td> <td>3.66</td> <td>14.12</td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>14.41</td> <td>3.33</td> <td>12.69</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>15.08</b></td> <td><b>3.49</b></td> <td><b>13.45</b></td> </tr> </tbody> </table>		México	Centroamérica	Consolidado	Asociados capacitados	284,767	46,586	331,353	Inversión promedio en capacitación por asociado (MXN)	130.5	62.48	120.94	Inversión en capacitación (mdp)	37.16	2.91	40.07	<b>Horas de capacitación promedio por asociado</b>					México	Centroamérica	Consolidado	Mujeres	15.65	3.66	14.12	Hombres	14.41	3.33	12.69	<b>Total</b>	<b>15.08</b>	<b>3.49</b>	<b>13.45</b>	190,344 asociados capacitados en el Código de Conducta en México y 42,940 en Centroamérica.		4, 8, 10		*
	México	Centroamérica	Consolidado																																									
Asociados capacitados	284,767	46,586	331,353																																									
Inversión promedio en capacitación por asociado (MXN)	130.5	62.48	120.94																																									
Inversión en capacitación (mdp)	37.16	2.91	40.07																																									
<b>Horas de capacitación promedio por asociado</b>																																												
	México	Centroamérica	Consolidado																																									
Mujeres	15.65	3.66	14.12																																									
Hombres	14.41	3.33	12.69																																									
<b>Total</b>	<b>15.08</b>	<b>3.49</b>	<b>13.45</b>																																									
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	108	Tipo de cambio utilizado: \$17.7 MXN/USD para cálculos de inversión en capacitación.				8																																					
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	109, 113, 120	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>México</th> <th>Centroamérica</th> <th>Consolidado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Asociados promovidos</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>18,090</td> <td>1,782</td> <td>19,872</td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>11,298</td> <td>2,268</td> <td>13,566</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>29,388</b></td> <td><b>4,050</b></td> <td><b>33,438</b></td> </tr> </tbody> </table>		México	Centroamérica	Consolidado	<b>Asociados promovidos</b>				Mujeres	18,090	1,782	19,872	Hombres	11,298	2,268	13,566	<b>Total</b>	<b>29,388</b>	<b>4,050</b>	<b>33,438</b>	Para el año 2023, se cambió la forma de evaluar a los asociados, anteriormente se usaba un sistema, para este año se utilizaron formatos manuales.		5, 8, 10		*																
	México	Centroamérica	Consolidado																																									
<b>Asociados promovidos</b>																																												
Mujeres	18,090	1,782	19,872																																									
Hombres	11,298	2,268	13,566																																									
<b>Total</b>	<b>29,388</b>	<b>4,050</b>	<b>33,438</b>																																									



ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	NÚMERO PÁGINA	URL Y/O RESPUESTA			PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL	ODS	CÓDIGO SASB	VERIFICACIÓN EXTERNA	
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>										
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	103 - 106, 119 - 124, 221		México	Centroamérica	Consolidado		5, 8	CG-MR-330a.1 CG-EC-330a.3	*
			% de representación femenina en el top 10% salarial	46.69%	46.94%	47.49%				
			El top 10% se encuentran al alinear la remuneración global de todos los asociados de mayor a menor, luego dividir la población total en diez partes iguales. El top 10% es la división con mayor remuneración.			<p><b>Centroamérica:</b> En 2023 se integró la categoría "Otro" la cual considera discapacidades distintas a la motriz, auditiva, intelectual, mental o psicosocial, visual, múltiple, lenguaje o habla. Se registraron 314 asociados en esa categoría.</p>				
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	124	Información confidencial.				5, 8, 10		*	
<b>GRI 406: No discriminación 2016</b>										
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	119 - 124, 191					5, 8			
<b>GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016</b>										
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo		Libertad de asociación Aseguramos los derechos laborales de nuestros asociados, permitiéndoles elegir libremente la afiliación sindical que prefieran. Bajo nuestras normativas de contratación colectiva en México, el 67% de nuestros asociados están afiliados a sindicatos o se benefician de acuerdos colectivos, lo que abarca a todos los asociados que tienen derecho a esta elección según la ley. <a href="https://files.walmex.mx/assets/files/Resp.%20Corporativa/2021/Pol%C3%ADtica%20de%20Libertad%20de%20Asociaci%C3%B3n.pdf">https://files.walmex.mx/assets/files/Resp.%20Corporativa/2021/Pol%C3%ADtica%20de%20Libertad%20de%20Asociaci%C3%B3n.pdf</a>				8	FB-FR-310a.2		
<b>GRI 408: Trabajo infantil 2016</b>										
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	204					8, 16			
<b>GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016</b>										
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	204					8			



ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	NÚMERO PÁGINA	URL Y/O RESPUESTA			PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL	ODS	CÓDIGO SASB	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016</b>									
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	215					16		
<b>GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016</b>									
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	215					2		
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>									
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>									
3-3	Gestión de los temas materiales	13 - 26							
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	68, 129 - 134, 136, 145 - 152		<b>México</b>	<b>Centroamérica</b>	<p>México: las toneladas de alimentos canalizados son susceptibles a variaciones debido a la falta de básculas para pesar en las tiendas Bodega Aurrera Express. También influyen factores como la presencia de tarimas, RPC y cartón utilizado por organizaciones para pesar las donaciones, así como por la merma en la logística de las mismas.</p> <p>Para estimar el número de beneficiarios en el programa de desastres naturales, se considera que cada despensa otorgada beneficiará a una familia compuesta por un promedio de 4.5 integrantes.</p> <p>La Membresía Salud comenzó como un proyecto piloto en 2022 y en 2023, se implementó en su totalidad, contando con un total de 1.26 millones de membresías vendidas.</p> <p>El 8.52% de los asociados en México realiza o participa en actividades de voluntariado, y 3.15% en Centroamérica.</p> <p>En México, el programa de Seguridad Alimentaria benefició directamente a 705,975 mujeres y a 286,459 menores de edad. En Centroamérica se benefició directamente a 237,049 mujeres.</p> <p>El porcentaje incremento promedio de ingreso de los Pequeños Productores tuvo un ajuste en la metodología y en 2023, solo se consideran los ingresos atribuibles a capacitaciones.</p>			
			Recursos canalizados (mdp)	3,228	4.7				
			% de recursos canalizados por la compañía	72.7%	100%				
			% de recursos canalizados por clientes, socios y proveedores	27.3%	0%				
			Beneficiarios impactados	1,491,704	831,098				
			Organizaciones en alianza	103	41				
<b>*</b>									



ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	NÚMERO PÁGINA	URL Y/O RESPUESTA	PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL	ODS	CÓDIGO SASB	VERIFICACIÓN EXTERNA
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	145 - 152			1,2		
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016</b>							
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>							
3-3	Gestión de los temas materiales	13 - 26					
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	208			5, 8, 16		*
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	208			5, 8, 16		*
<b>GRI 415: Política pública 2016</b>							
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos		Las contribuciones políticas están totalmente prohibidas por la política Anticorrupción de la compañía.		16		
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016</b>							
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>							
3-3	Gestión de los temas materiales	13 - 26				FB-FR-260a.2	
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	195, 201, 203				CG-MR-410a.2	*



ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	NÚMERO PÁGINA	URL Y/O RESPUESTA		PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL	ODS	CÓDIGO SASB	VERIFICACIÓN EXTERNA	
			México	Centroamérica					
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	196, 206	Quejas ante institución que protege al consumidor	4,389	243		16		*
	Tasa de incumplimiento a la inocuidad alimentaria de alto riesgo						FB-FR-250a.1		
	Número de retiros de mercado, número de unidades retiradas, porcentaje de unidades retiradas que son productos de marcas propias			México	Centroamérica			FB-FR-250a.2	*
			Retiros voluntarios	20	74				
			Retiros corporativos	82	518				
			Retiros de la autoridad	286	43				
			Total de SKU's retirados	388	635				
	Planteamiento del proceso para identificar y administrar productos e ingredientes relacionados con los intereses de nutrición y salud de los consumidores	144					FB-FR-260a.2		



ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	NÚMERO PÁGINA	URL Y/O RESPUESTA	PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL	ODS	CÓDIGO SASB	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado 2016</b>							
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	144, 206			12		
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	206			16	FB-FR-270a.1	*
			Incidentes de etiquetado	México 0			
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de <i>marketing</i>	206			16		*
	Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con prácticas de <i>marketing</i> y/o etiquetado	213	En México, para efectos del informe, se considera que una multa es significativa a partir de \$1,000,000.00 MXN (Un millón de pesos mexicanos).			FB-FR-270a.2	*
	Ingresos provenientes de productos etiquetados que contienen transgénicos (OMGs) y no transgénicos					FB-FR-270a.3	
	Ingresos provenientes de productos etiquetados y/o comercializados para promover la salud y con atributos nutritivos					FB-FR-260a.1	



ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	NÚMERO PÁGINA	URL Y/O RESPUESTA	PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL	ODS	CÓDIGO SASB	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>Seguridad de la información</b>							
	Descripción del enfoque para identificar y abordar riesgos a la seguridad de la información	213				FB-FR-230a.2 CG-MR-230a.1 CG-EC-230a.1	
<b>GRI 418: Privacidad del cliente 2016</b>							
<b>418-1</b>	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	197	Información confidencial.		16	FB-FR-230a.1 CG-MR-230a.2 CG-EC-230a.2	*
	Número de usuarios cuya información se emplea para propósitos secundarios		Información confidencial.			CG-EC-220a.1	*
	Descripción de políticas y prácticas relacionadas con publicidad conductual y privacidad para usuarios	197				CG-EC-220a.2	
<b>CAPÍTULOS: SUSTENTABILIDAD Y ÉTICA E INTEGRIDAD</b>							
	Planteamiento de la estrategia para gestionar riesgos ambientales y sociales dentro de la cadena de abasto, incluyendo el bienestar animal	208				FB-FR-430a.3	
	Ingresos provenientes de productos certificados por terceros en cuanto a estándares de sostenibilidad ambiental y/o social	164, 179, 208				FB-FR-430a.1 CG-MR-410a.1	